

# 日本和中国“健康哲学”的软件开发

中国的糖尿病患者人数超过了日本的总人口数量（中国的成人中每两个人就有一个人血糖值异常，2015年糖尿病患者人数为1.1亿人，2040年预计将达1.5亿人）。中国政府在第13次五年规划中把糖尿病定位为国家重要课题。把日本的糖尿病医疗作为先行事例、以糖尿病和透析等为中心的治疗慢性疾病的综合医院在中国相继建立。

西根英一（HEALTHCARE BUSINESS KNOWLEDGE INC. 法人代表）

在中国，以城市为中心，引进日本的营养管理师的食物疗法（营养指导和饮食管理）、日本的健康运动导师的运动疗法、日本专业护士的足部护理等日本式糖尿病团队医疗的医院相继出现。

和日本一样，在中国健康寿命的延伸、以代谢综合征为主的未病对策也在积极展开。预计未病产业在中国的急速成长将超过日本。2019年1月，我们成立了“一般社団法人日中健康寿命促进协会”（日本代表理事 西根英一、中国代表理事 莫邦富），今后，以官民交流为支柱的区域交流、企业交流为基础的、促进健康寿命的延伸与健康产业相关的共同研究与共同发展备受期待。

在日本，在健康推广的旗帜下，“未病对策”在各个自治体得到了实践，因此，相关的“未病产业”医疗保健产业得到了很大的发展。未病对策所要求的个别化、最优化的想法成为了未来志向型的“健康哲学”，这让未病产业进化成了产生商业新规性、成长性、社会性、公益性的产业。

现在日中的交流到了从硬件到软件各个领域都有合作的时期。以“健康哲学”为基础，在软件领域推进共同研究、共同开发、共同营运等，从而产生的技术、系统、设备、还有商品、服务、设施等，通过以联合国为首的相关的国际机构等舞台，一定能为中日两国、亚洲各国甚至全世界带来幸福。

其实，在从事健康产业养成工作的同时，我深感这样的具有创新精神的“健康哲学”在日本的医疗保健行业还远远不够。通过这样的希望改变世界的高度的事业构想，企业及地区共同参与，相关团体、业界、学会等一起携手，通过个别钻研和相互合作，来做出至今不可以的“东西”、实现至今不可能的“事情”。通过物心两面的发展来促进健康寿命的延伸、健康产业的发展，希望能实现每个人的幸福喜悦。这样的“健康哲学”，是推进医疗保健行业发展中不可缺少的。

其下一步，是通过良好的营销方式达成商业发展。

“ぴんぴんコロリ”在长寿之国日本作为表示“不患病且长寿，也不给别人添麻烦，有一天突然达到人生终点站”的标语，广为流传。在世界上最早迎来超高龄化社会的日本，应该作为正进入高龄化社会的中国、将迎来高龄化社会的亚洲各国的代表，培养好作为先行事例国家的事业构想力。日本社会的努力、尝试、成功的经验、失败的教训，一定会成为以中国为首的亚洲各国的贵重资产。我们要构建顽固的“健康哲学”，决不能让日本的医疗保健商业只停留在日本。



西根英一

株式会社 HEALTHCARE BUSINESS KNOWLEDGE INC. 法人代表

开展面向企业、自治体、教育研究机构的医疗保健商业的健康推广有关的营销和沟通的咨询服务。事业构想大学院大学 客座教授（负责医疗保健商业的事业构想）