

アイデアをビジネスへ

ヘルスケアビジネス創出セミナー

平成30年度 第2回 鹿児島市新産業創出研究会 健康部会

開催日時：平成31年1月16日（水）14：00～17：30

開催場所：鹿児島市役所 みなと大通り別館6階 ソーホーかごしま会議室

参加対象（定員50名程度）：

- 「鹿児島市新産業創出研究会 健康部会」(注)の会員（企業・団体）
- ヘルスケアビジネス創出に意欲のある企業やヘルスケア関係団体など

注)「鹿児島市新産業創出研究会 健康部会」は、経済産業省が設置を進めている「地域版次世代ヘルスケア産業協議会」として運営しています。（平成30年10月末現在の会員数：74企業・団体）

講演

売れる商品、使われるサービス、集まる施設を思考する“ブランディング”の手法と演習

講師：西根 英一氏

- 株式会社ヘルスケア・ビジネスナレッジ 代表取締役社長
- 株式会社デザインサブリ 代表取締役会長
- 事業構想大学院大学事業構想研究所 客員教授
- 千葉商科大学サービス創造学部 特命教授



当日は、マーケティング戦略の中でも、最も重視されるブランド分析とブランディングに特化し、ヘルスケアに係る商品・サービス・施設の作り方を演習（個人ワーク）を含めながら、完璧に伝授します。参加者のヘルスケアビジネスに（鹿児島の）“共創互惠”が生まれることを期待し、12マス（4領域×3商材）へのビジネス展開モデルも、参加者全員で考えていきます。

4領域…medical（治療）、health（予防）、wellness（健康）、beauty（美容）

3商材…商品、サービス、施設

講師プロフィール

- マーケティング戦略とコミュニケーション設計の専門家。ビジネスローンチのための事業構想(Project Design)、事業計画(Project Plan)、さらにビジネスグロースのための事業分析(Marketing Research)、事業戦略(Marketing Approach)までの“精緻な設計図”を描き、広告プロモーションと戦略PRのコミュニケーションモデル、アルゴリズムやAIに係るマーケティングモデルを最適化する。
- 専門領域は、ヘルスケア（健康、医療、美容）。近著に、『生活者ニーズから発想する健康・美容ビジネス「マーケティングの基本」』（宣伝会議）。
- 大塚グループ、電通グループ、マッキンゼー・ワールドグループ（CKO 最高知識責任者の後、グループ顧問）を経て、現在2つの会社の代表取締役（株式会社ヘルスケア・ビジネスナレッジ 代表取締役社長、株式会社デザインサブリ 代表取締役会長）と2つの大学で教授（事業構想大学院大学 客員教授、千葉商科大学サービス創造学部 特命教授）を務める他、琉球大学大学院 非常勤講師、宣伝会議コピーライター養成講座 講師、産総研「ヘルスケア・サービス効果計測コンソーシアム」役員等、多方面において多彩に活動。

お申込み
お問合せ

別紙様式にて **1月8日（火）まで**に、下記にメールまたはFAXでお申込ください

鹿児島市新産業創出研究会部会 運営事務局(株)九州経済研究所内)

担当：鎌田・学所・久木田 e-mail：kikaku@ker.co.jp TEL：099-225-7491

主催：鹿児島市