

科目名	調査法		
担当教員名	西根 英一		
学部	サービス創造学部	開講学期	2018年度 春学期
学年	2	単位	2
講義名	調査法		
先修科目	マーケティング入門を受講していることが望ましい（ただし、条件ではない）。		
この授業を通じて身につける<CUC 6つの能力要素>		（主として身につけるもの「◎」を1つ、身につけるもの「○」を2つ以内）	
社会規範意識・誠実さ		主体性・責任感	○
相互理解・コミュニケーション力	○	普遍的な知識・技能	
		チャレンジ精神・実践力	
		専門的な知識・技能	◎
※CUC6つの能力要素詳細	<a href="http://www.cuc.ac.jp/about_cuc/educational_policy/ability/index.html">http://www.cuc.ac.jp/about_cuc/educational_policy/ability/index.html</a>		
講義内容			
<p>市場調査は、個人に対して、集団に対して、地域に対して、国民に対してプロスペクティブ（前向き）に設計したり、ビッグデータを対象にレトロスペクティブ（後向き）ないし同時進行的に分析したりと、多様な対象に多様なアプローチがある。</p> <p>本講義は、市場調査（マーケティングリサーチ）の醍醐味を習得するためのものである。</p>			
講義の到達目標			
仮説を立て検証する能力の開発に重点を置きながら、市場調査の理論を学び、調査を設計し、実施し、分析する手法を習得する。			
準備学習等の指示			
授業計画に沿って、事前に調査事例を用意しながら聴講し、事後にゼミ等の調査機会に活用すること。準備学習に1時間程度をかけて配付されるテキストの内容の理解を深めること。			
授業計画			
第1回	正しい調査とは何か？～マーケティングリサーチのトリックとマジック ・母集団と標本抽出について ・平均値と中央値について ・ビッグデータからプログラムをつくる事例紹介		
第2回	手法分類① 定量アンケート調査法～アンケート調査票を用いて対象者が記入 ・郵送調査 ・インターネット調査		
第3回	手法分類② 定量アンケート調査法～アンケート調査票を用いて調査員が記入 ・面接調査 ・街頭調査		
第4回	手法分類③ 定性インタビュー調査法～質問フローに沿ってインタビュー進行 ・グループインタビュー ・デプスインタビュー		
第5回	目的分類①「アイデアを探す」 ・ニーズ探索調査（顕在化しているニーズ、潜在化しているアンメットニーズ）		
第6回	目的分類②「市場を知る」 ・市場構造調査 ・市場予測調査		
第7回	目的分類③「企業を知る」 ・企業ブランド調査 ・企業イメージ調査		
第8回	目的分類④「商品を知る」 ・商品ブランド調査		

第9回	目的分類⑤「消費者動向を知る」 ・購入/使用実態調査 ・消費者インサイト調査
第10回	目的分類⑥「商品をチェックする」 ・商品コンセプトチェック調査 ・価格チェック調査 ・商品パッケージ調査 ・試用評価調査
第11回	目的分類⑦「広告をチェックする」 ・広告コンセプトチェック調査 ・広告表現チェック調査
第12回	目的分類⑧「世論をチェックする」 ・キャンペーン評価調査 ・P R効果調査
第13回	調査設計書の作り方
第14回	調査票の作り方
第15回	結果報告書の作り方
評価方法	
全15回を通しての授業への貢献度 [参加点 (50%) ] 授業内レポート提出 [課題点 (50%) ] ※毎回のテーマに沿って、課題に答える形式 (回答には、情報力よりも創造力を要す) 授業内レポートは次週においてフィードバックする。	
履修上の注意	
ゼミ等で調査を実施する予定のある学生は、この講座を履修することを望む。	
教科書	
毎回資料を配布する	
参考文献	
<ul style="list-style-type: none"> <li>●参考図書</li> <li>・井徳正吾、『マーケティング・リサーチ ～顧客のニーズを知る最も有力な手法』（すばる舎）（2012年）</li> <li>●参考文献</li> <li>・「すこやか生活習慣国民運動」ターゲット調査（2010年） <a href="https://www.e-healthnet.mhlw.go.jp/information/communication_manual/pdf/target.pdf">https://www.e-healthnet.mhlw.go.jp/information/communication_manual/pdf/target.pdf</a></li> <li>・「すこやか生活習慣国民運動」メッセージ調査（2010年） <a href="https://www.e-healthnet.mhlw.go.jp/information/communication_manual/pdf/message.pdf">https://www.e-healthnet.mhlw.go.jp/information/communication_manual/pdf/message.pdf</a></li> </ul>	