

# 岡山ヘルスケア産業連携協議会 平成29年度 第4回会員セミナー

平成29年度岡山ヘルスケア産業連携協議会の会員向けセミナーはヘルスケア産業事業化に関する理解を深めて頂き、異業種交流の促進による事業化を図るため、ヘルスケア産業を取り巻く環境等の現状を捉えた基調講座と、全国の先進事例をご紹介します内容を設定し、セミナーを実施して参りました。今回は最終回の第4回になります。つきましては、下記日程にて第4回会員セミナーを開催いたします。会員の皆様におかれましては、ぜひご参加につきご検討いただきますようお願いいたします。

日時

平成29年10月23日(月) 13:00 受付開始  
13:30 開会

場所

岡山商工会議所4階 大会議室(401・402)  
(岡山市北区厚生町3-1-15)

※お車でご来場の方は商工会議所及び周辺の、有料駐車場をご利用ください。

13:30～ 開会

- ・主催者挨拶 岡山ヘルスケア産業連携協議会長 堤 修治  
(岡山市産業観光局産業政策担当局長)

## 【第1部】基調講座「ヘルスケアのマーケティング」

西根 英一 氏

株式会社ヘルスケア・ビジネスナレッジ 代表取締役社長  
マッキヤン・ワールドグループ 顧問  
事業構想大学院大学事業構想研究所 客員教授  
千葉商科大学サービス創造学部 特命教授

専門分野：ヘルスケア（健康・医療・美容）のビジネス開発、  
マーケティング戦略、コミュニケーション設計

【※ネットワーキング・名刺交換等事業者間での交流を図れるお時間にご活用頂きます】

## 【第2部】全国の事業者事例プレゼンテーション

- ・キリン株式会社 キリン食生活文化研究所 太田恵理子 氏

- ・花王株式会社 森本聡尚 氏

【※ネットワーキング・名刺交換等事業者間での交流を図れるお時間にご活用頂きます】

## 【第3部】パネルディスカッション

「岡山版ヘルスケア産業の創出に向けて ～地域資源の活用とマーケティング～」

16:30 閉会（予定）

参加  
締切  
10/13

※別紙出欠確認書にご記入の上、**10月13日(金)までにメール** ([inamura@vis-a-vis.co.jp](mailto:inamura@vis-a-vis.co.jp))  
もしくはFax 0 8 6 - 2 3 4 - 9 5 3 2にてお申し込みください。

# 岡山ヘルスケア産業連携協議会 平成29年度 第4回会員セミナー

## 出欠確認書

岡山ヘルスケア産業連携協議会事務局（㈱ビザビ） 行

標記の平成29年度岡山ヘルスケア産業連携協議会第4回会員セミナーへの  
出欠について、下記のとおり回答いたします。

（平成29年度岡山ヘルスケア産業連携協議会会員セミナーの出欠について、いずれかにレを付けてください。）

平成29年度第4回会員セミナー（参加無料）	<input type="checkbox"/> 出席	<input type="checkbox"/> 欠席
法人名：		
電話：		
E-mail：		
氏名：	役職：	
氏名：	役職：	
氏名：	役職：	

※**10月13日（金）まで**にメール（[inamura@vis-a-vis.co.jp](mailto:inamura@vis-a-vis.co.jp)）もしくは  
Fax 0 8 6 - 2 3 4 - 9 5 3 2 にてお申し込みください。



講師：西根英一（にしね えいいち）氏

株式会社ヘルスケア・ビジネスナレッジ 代表取締役社長  
マッキン・ワールドグループ 顧問  
事業構想大学院大学事業構想研究所 客員教授  
千葉商科大学サービス創造学部 特命教授

ヘルスケア（健康・美容、予防・保健、医療・介護）に係るプロジェクト開発、マーケティング戦略とコミュニケーション設計の専門家。モノ（商材）、コト（話題）、ハコ（市場）、ヒト（顧客）の“精緻な設計図”を描き、広告プロモーション、戦略PR等を最適化する。大塚グループ、電通グループ、マッキン・ワールドグループを経て、現在に至る。ビジネス、パブリック（＝省庁・自治体事業）、アカデミア（＝教育・研究）の平行・ワークスタイルを展開。

■ 著作活動

- ・『生活者ニーズから発想する健康・美容ビジネス「マーケティングの基本」』（宣伝会議）
- ・『おらほのラジオ体操』（エムオン・エンタテインメント）
- ・専門誌（広告系、マーケティング系、医療系）や一般誌・紙での記事、連載

「ヘルスケアビジネスは、機能的な価値ばかりを訴える傾向にあるが、それでは受け手に響かない。情緒的な価値をどう付けるかが大切」と語る。東京ディズニーランドを例に挙げて「ディズニーランドは遊園地だが、単なる遊園地ではなく『夢と魔法の王国』として演出している。そこに多くの人が魅力を感じている」とし、ブランディングが重要であると説く。

<http://www.healthcarebiz.jp/>

2017年9月に新たにHPを開設されました。