

～市場調査の設計・分析法/商材ごとの表現範囲/機能性に関わるデータ取得・解析のポイント～

# 保健機能食品を市場浸透させるための 広告と開発・マーケティング手法

1名分料金で  
2人目無料

日時:2017年11月20日(月) 10:00～16:30  
会場:商工情報センター 9F 第2会議室  
聴講料:4名につき49,980円(税込、昼食・資料付)

## 講師からの紹介割引について

1名につき32,400円(税込、昼食・資料付き)  
2名同時申し込みの場合、1名につき21,600円(税込)

本パンフレットは講師用のパンフレットです。このパンフレットでセミナーをお申込みいただくと、講師からのご紹介により左記のとおり受講料が割引になります。なお他の割引との併用はできません。

### 【第1部】 保健機能食品市場参入のための市場分析と商品開発 10:00～12:00

講師:株式会社ヘルスケア・ビジネスナレッジ 代表取締役社長 西根 英一 氏

<p>1.ヘルスケアの事業構想 ・事業構想からバックカスティングする事業計画の つくり方 ・KGIの設定とKPIの設計の関係 ・KGIの実現、KPIの達成のために、何を分析し、 何を開発するか</p> <p>2.保健機能食品ビジネスのための環境分析 ・Politics・Economy・Society・Technology</p>	<p>3.保健機能食品ビジネスのための市場分析 ・Customer・Competitor・Company</p> <p>4.保健機能食品ビジネスのための市場調査法 ・市場分析と市場創造のための市場調査の設計の 仕方と分析の仕方 ・健康食品の市場調査の事例(一部紹介)</p>	<p>5.保健機能食品ビジネスのための商品開発法 ・製品開発と商品開発の違いについて ・商品開発のための価値創造について ・健康食品のエビデンス構築とマーケティングア プローチによる商品開発の事例(一部紹介)</p> <p>6.質疑応答</p>
---	---	--

### 【第2部】 保健機能食品の位置づけと広告表現の考え方 12:45～14:15

講師:薬事法広告研究所 代表 (DCアーキテクト株式会社 取締役) 稲留 万希子 氏

<p>保健機能食品事業参入にあたり、事業者が知って おくべきコンプライアンスの考え方や具体的な広告 表現のルールについて、最新の広告事例や行政指 導の例を交えつつ分かりやすく解説いたします。業 界初参入の方にも理解しやすい内容ですので、ぜ ひこの機会にご参加ください。</p>	<p>1.保健機能食品の位置づけ 2.特定保健用食品とは 3.機能性表示食品とは 4.栄養機能食品とは 5.特定保健用食品と機能性表示食品の違い 6.機能性表示食品のメリット・デメリット</p>	<p>7.保健機能食品を取り巻く関連法規 8.健康増進法と景品表示法の考え方の違いと リスク 9.商材ごとの表現範囲 10.体験談の考え方 11.医師の起用について</p>
--	---	--

### 【第3部】 保健機能食品を市場に浸透させるための研究開発・マーケティング術 14:30～16:30

講師:キリン株式会社 R&D本部 飲料技術研究所 若林 英行 氏

<p>1.保健機能食品市場 ・保健機能食品の分類 ・トクホ・機能性表示食品とは ・トクホ・機能性表示食品の市場規模と動向 ・保健機能食品分類別の特徴と課題</p>	<p>2.保健機能食品の効率的な開発手法 ・トクホ・機能性表示食品の開発の流れ ・申請/届出のルール ・開発ターゲットと機能性素材の選定 ・機能性に関わるデータ取得・解析のポイント ・保健機能食品研究開発の効率化</p>	<p>3.ブランドを活かした研究開発・マーケティング ・保健機能食品のエビデンス・マーケティング ・保健機能食品の広告等に関する注意点 ・事例・市場動向から読み解くブランドを活かした マーケティング戦略</p> <p>4.保健機能食品開発の今後の展望 ・保健機能食品の課題 ・海外動向等から推察する今後の国内保健機能食品 市場</p>
---	--	---

### (講師紹介割引)『保健機能食品』セミナー申込書 (西根先生)

会社・大学			
住所	〒		
電話番号		FAX	

● セミナーの受講申込みについて ●  
左の申込みフォームに必要事項をご明記ください。お申込み後は、弊社より確認のご連絡をいたしまして受講券、請求書、会場の地図をお送りいたします。  
セミナーお申込み後のキャンセルは基本的にお受けしていませんので、ご都合により出席できなくなった場合は代理の方がご出席ください。

お名前	所属・役職	E-Mail
①		
②		

お申込み・振込に関する詳細はHPをご覧ください。  
<https://www.rdsc.co.jp/pages/entry>  
個人情報保護方針の詳細はHPをご覧ください。  
<https://www.rdsc.co.jp/pages/privacy>

会員登録(無料) 案内方法を選択してください。複数選択可。	Eメール	郵送
-------------------------------	------	----



株式会社R & D支援センター

〒135-0016 東京都江東区東陽3-23-24 VORT東陽町ビル7階  
TEL) 03 5857 4811 FAX) 03 5857 4812 URL) <https://www.rdsc.co.jp/>