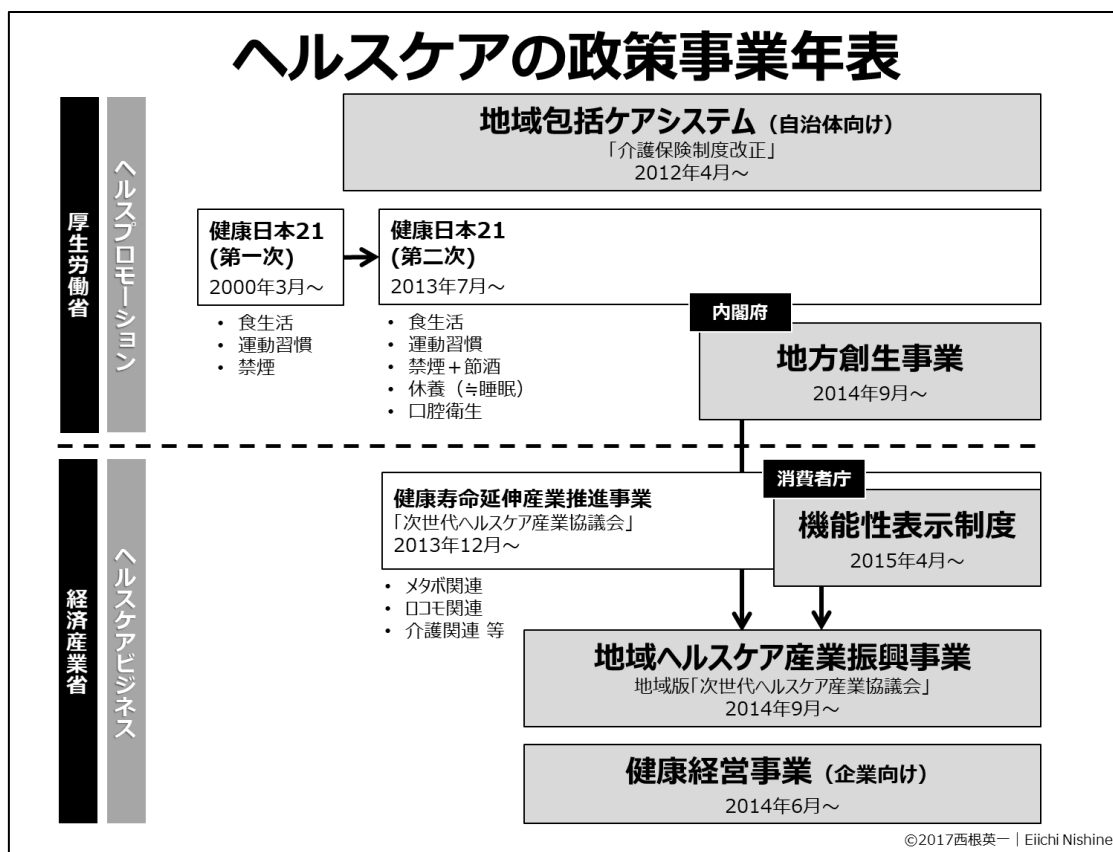


■いったい何が始まっているのか？

地域活性化の救世主「ゆるキャラ」は、どこを見渡してもあっふあっふの飽和状態。全国のゆるキャラが《レッドオーシャン》(血で血を洗うような、殴り合い・蹴り合いの競争市場)で海水浴に興じ、レスキューの必要な瀕死のゆるキャラさえいます。活性化をもくろむ地方自治体の次なる一手は何か？ その救世主が、「ご当地」産や「ご当地」製の健康・美容商材です。「ローカル×ヘルスケア」ビジネスが、秘かに、でも確実に始まっています。

■私の地方案件が増えている理由

お声がけいただいて登壇するセミナーや講演の多くは、東京や大阪で開催の、かつ省庁(内閣府、経産省や厚労省)のヘルスケア事業のなんらかが絡んでいます。その傾向は大きく変わりませんが、ここ数年、いわゆる地方講演が急増しています。その理由は、地方でヘルスケアビジネスブームが起きているからです。経産省の地域ヘルスケア産業振興、内閣府の地方創生、消費者庁の機能性表示制度等が影響しているのは確かです。



機能性表示を例にとれば、地元の素材を収穫する第一次産業、加工の第二次産業、流通の第三次産業、情報構築の第四次産業が一緒になって、各地で一気通貫した地域グループ経営(地域ヘルスケア産業協議会他)が興っています。もはや、「ゆるキャラ」ブームに沸いている場合ではありません。機能性表示制度の機運は食品に留まらず、化粧品も新たなステージに

向かっています。

各地では産業技術センターや大学研究機関がエビデンス的側面から「製品開発」を担っていますが、技術オリエントな製品開発は、既存既知の市場に目が向くことが多いため、生活者ニーズから発想する市場オリエントに商品開発する担い手が求められています。現在、私はいくつもの地方自治体で、これまで特産品と呼ばれてきた素材(健康・美容素材)をもとにした「商品開発」に、マーケティング的側面から介入しています。製品というモノでなく、商品というモノ+コト、つまり機能的価値だけでなく情緒的価値、さらに地域の社会的課題や話題ともコラボする《コト共創》がなくては、商材価値は市場最適化されないことを前提に、商品開発を要件定義しなくてはなりません。そこに求められるのは、“価値を伝える”から“価値が伝わる”へ換えるアプローチです。あなたの「正しいもの」をあの人の「いいもの」に変換するマーケティング手法が有効に機能します。

■ヘルスケアマーケティングを導入する

健康・美容訴求するからには、その根拠となる①有効性、②安全性、③簡便性、④経済性といった評価軸によって「機能的価値」(正しいもの)が担保されねばなりません。さらに、生活者ニーズから発想する場合、「情緒的価値」(いいもの)を醸成することが求められます。私たちが素材そのものや地域に抱く、①共感性、②安心感、③期待値、④満足度等、例えば、作り手の体温、その純度たる素材感、鮮度たる色、熟度たる香り等によって、ひとの感覚にアプローチする **sensory marketing** という手法を活かしたいものです。これこそ地域素材に特異的に与えられている資産です。

日本の「ご当地美容商材」は、安全と安心の素材づくりにはじまり、匠の精神で臨む製品づくり、知恵に溢れた情報づくり、郷愁誘う物語づくりを合わせ持ちます。日本の、さらに世界の人々の健康と美容に寄与する「ご当地美容商材」が、ゆるキャラを超える日もそう遠くない気がします。まさに47都道府県、1,700超の市区町村の、その自治体と企業が待ちに待った“救世主”の到来です。

©2017 西根英一 | Eiichi Nishine

西根英一のプロフィール

ヘルスケア(健康・美容、予防・保健、医療・介護)に係るプロジェクト開発、マーケティング戦略とコミュニケーション設計の専門家。モノ(商材)、コト(話題)、ハコ(市場)、ヒト(顧客)の“精緻な設計図”を描き、広告プロモーション、戦略PR等を最適化する。大塚グループ、電通グループ、マッキンゼーワールドグループを経て、現在、ビジネス、アカデミア(=研究・教育)、パブリック(=省庁・自治体事業)の平行ワーク・スタイルを展開。近著に『生活者ニーズから発想する健康・美容ビジネス「マーケティングの基本」』(宣伝会議)。

配付資料

講演番号：C6 ゆるキャラブームに代わる「ご当地美容商材」
(株)ヘルスケア・ビジネスナレッジ 代表取締役社長 西根 英一

2つの会社の代表取締役(株式会社ヘルスケア・ビジネスナレッジ 代表取締役社長、株式会社デザインサプリ 代表取締役会長)、2つの大学の教授(事業構想大学院大学事業構想研究所 客員教授、千葉商科大学サービス創造学部 特命教授)。

E-mail Eiiichi.Nishine@healthcareBiz.jp